DÉPENSES ALIMENTAIRES DES QUÉBÉCOIS

DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL EN 2012

UN QUÉBEC POUR TOUS

Québec

SOURCE DE DONNÉES

nielsen

MONTRÉAL
1111, boulevard. Dr. Frederik-Philips
bureau 505
Saint-Laurent (Québec) H4M 2X6
Téléphone : 514 333-8546

RECHERCHE ET VÉRIFICATION

Félicien Hitayezu

Sous-ministériat aux politiques agroalimentaires

Direction des études et des perspectives économiques
200, chemin Sainte-Foy, 9e étage
Québec (Québec) G1R 4X6

Téléphone : 418 380-2100, poste 3282

Courriel : felicien.hitayezu@mapaq.gouv.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

DÉPENSES ALIMENTAIRES DES QUÉBÉCOIS

Introduction _____ 5

Définition de l'univers _____ 6

Procédures d'échantillonnage _____ 8

Comment lire le rapport _____ 9

Changements à l'édition de cette année _____ 10

Propriété Licence et Interdiction d'utilisation non spécifiée _____ 11

Dépenses alimentaires par grandes catégories _____ 13

Dépenses alimentaires détaillées _____ 14

INTRODUCTION

DÉPENSES ALIMENTAIRES DES QUÉBÉCOIS

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de catégories alimentaires sélectionnées vendues dans le commerce au détail au Québec. Il fournit des chiffres pour les 52 semaines prenant fin le 15 décembre 2012.

La liste comprend environ 360 catégories alimentaires et certains segments de ces dernières, principalement les produits préemballés à poids fixe, mais aussi certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variables.

Les estimations des ventes sont tirées du service MarketTrack de Nielsen. MarketTrack est un outil de repérage et d'analyse de l'information des marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains par échantillon, mais la plupart représentés par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux/détaillants non participants.

GÉNÉRAL

Les définitions de Statistique Canada régissent nos classifications internes des régions/provinces.

Les données proviennent du marché « TOUS RÉSEAUX » de Nielsen, incluant les grandes chaines de supermarchés, pharmacies, magasins à rayon, magasins généraux et clubs-entrepôts, mais excluant les dépanneurs.

DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

Supermarchés (Grocery Banner)

Vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Les bas prix et le vaste choix de produits offerts constituent les attraits principaux de ce genre de magasin. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, plus des bannières sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (incluant Supercentres de Walmart).

Pharmacies (Drug)

Établissement commercial où l'on vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps. Projeté dans un univers représentant les pharmacies ayant des ventes annuelles de 1 million de dollars et plus.

Magasins à rayons (Mass Merchandiser)

Magasins de grande surface à prix modiques qui offre diverses marchandises de même que des aliments et boissons non alcoolisées. Données de lecture optique projetées dans un univers qui inclut Zellers (historique), Target et Wal-Mart (sauf les Supercentres de Wal-Mart qui sont considérés comme une bannière supermarché par Nielsen).

Magasins généraux (General Merchandiser)
Magasins de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie. Par exemple, Canadian Tire, Dollarama, Tigre Géant.

Clubs-Entrepôts (Warehouse Club)
Magasins de détail qui vendent en grande partie des produits en gros/grands formats. Concept de distribution qui se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail, créé pour les détaillants et les entrepreneurs, mais aussi accessible à des particuliers. Une cotisation annuelle est exigée. Par exemple, Costco.

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

Nielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique avec une estimation par quotient, afin de sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules », et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés afin de représenter chaque cellule. Pour MarketTrack, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et types de magasin.

Nielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Ceci assure que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de Nielsen est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est jugé nécessaire grâce à :

I. iLa maintenance normale — remplacement de magasins supprimés;

II. Au programme d'amélioration continue de l'échantillon – où l'échantillon est modifié intentionnellement afin d'assurer que les changements dans l'univers sont reflétés dans l'échantillon.

III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de Nielsen (lecture optique à la maison des achats de la semaine) sont utilisées afin de compléter les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins Généraux et Clubs-Entrepôts »

COMMENT LIRE CE RAPPORT

- Les données de ventes ainsi que les taux de croissance dans ce rapport sont présentés en dollars. Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories et un sommaire est présenté en premier. Le rapport est présenté selon les niveaux de catégories comme suit :

- « Dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée au lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période de rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

- Pour chaque catégorie de produits, les chiffres sont exprimés sous forme de données annuelles pour les 52 semaines prenant fin le 15 décembre 2012. La donnée de « pourcentage de changement » est calculée à partir de données fournies sur 2 ans. Cette donnée représentera le changement en valeur au cours de la même période de 52 semaines de l'année précédente (52 semaines terminées le 17 décembre 2011).

CHANGEMENTS À L'ÉDITION DE CETTE ANNÉE

Les données dans le présent rapport constituent les meilleures estimations de Nielsen des ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition au moment de la production du rapport et non à sa publication et peuvent faire l'objet de modifications.

Les données de 2012 publiées dans ce rapport ne sont pas comparables à d'autres données publiées les années antérieures par notre ministère principalement pour des raisons de couverture. En effet, les données des années antérieures ne comprennent pas entre autres les ventes réalisées par les clubs-entrepôts (ex. : Costco) au Québec, ce qui est le cas pour les présentes données.

La catégorisation des produits est aussi différente des années antérieures et est désormais basée sur les définitions standards de Nielsen. Finalement, Nielsen procède régulièrement à des améliorations et modifications afin de rehausser continuellement la qualité de ses services et pour respecter la volonté et les accords avec ses partenaires détaillants. Ces modifications peuvent être nécessaires pour faire suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration de détail ou à la révision des définitions d'univers ou de produits. Par exemple, au cours de l'année 2012, Nielsen a augmenté sont échantillon de certains marchés d'alimentation.

PROPRIÉTÉ LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

Propriété, Licence. Nielsen demeure propriétaire de ses services qui peuvent être les rapports, les données, les analyses (« information »); les dictionnaires de données, les outils de référence, méthodologie de données, les caractéristiques de données et attributs (« Références »); les logiciels (« logiciel ») ou autres biens intellectuels (« biens »). Le Client détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services pour leur utilisation à l'interne.

Un client peut divulguer des extraits limités de l'information à ses sociétés mères ou filiales à part entière, agences de publicité, détaillants, courtiers, distributeurs et grossistes dans la mesure où elles s'avèrent utiles à la mise en marché de ses produits et dans les copies de publicité commerciale destinée aux consommateurs, dans ses rapports annuels, ses rapports à la communauté financière (banquiers en placement, analystes de valeurs, etc.), et communiqués aux médias (journaux, télévision, radio, publicistes Internet) aux fins d'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut divulguer de l'information aux consultants qui signent l'entente d'accès en tierce partie de Nielsen. Dans le cadre de ses fonctions de conseil aux entreprises et d'appui aux secteurs, le client (MAPAQ) peut rendre disponibles des parties d'information auprès des entreprises et des secteurs qu'il sert.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de Nielsen, être étiquetée de façon précise et ne pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'au dit détaillant et aux sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies à l'usage interne exclusif du Client. Le Client ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, produits ou services de Nielsen ou concurrencer avec eux.

Interdiction d'utilisation non spécifiée. Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de Nielsen. Aucune information, aucune référence, aucun logiciel ne peuvent être divulgué à un détaillant non coopératif quel qu'il soit ou ne peut être placé sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client, ni être utilisée dans des procédures légales sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le Client ait agi de façon à préserver le droit de Nielsen d'obtenir une protection.

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
1	**Grand Total**	**16 202 024 488**	**3,0**
2	Produits de boulangerie	1 867 072 754	1,6
3	Grains et produits céréaliers	580 613 326	1,5
4	Fruits, préparations à base de fruits et noix	1 078 903 943	2,9
5	Légumes et préparations des légumes	1 352 769 010	-1,6
6	Produits laitiers et œufs	2 650 784 362	2,8
7	Viandes et préparations de viandes	2 424 765 489	4,6
8	Poissons et fruits de mer	525 565 787	9,6
9	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	1 038 857 383	2,7
10	Produits à grignoter	952 710 135	2,8
11	Friandises et gommes à mâcher	559 639 891	0,7
12	Produits pour cuisiner	270 054 451	2,8
13	Corps gras d'origines animales et végétales	161 384 052	0,5
14	Condiments, assaisonnements et sauces	636 598 037	6,8
15	Autres préparations alimentaires	184 354 608	4,5
16	Boissons	2 498 564 586	4,0

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
17	**Produits de boulangerie**	**1 867 072 754**	**1,6**
18	**Pain**	**646 306 997**	**0,3**
45	**Petits pains et de spécialité**	**183 156 011**	**6,0**
68	**Desserts et produits sucrés frais**	**373 918 446**	**1,8**
69	Desserts cuits - commercial	244 139 245	2,3
70	Desserts cuits - en magasin	65 185 395	7,1
76	Desserts cuits surgelés	27 782 681	-6,4
85	Déjeuners surgelés	24 978 436	-2,4
90	Patisseries pour grille-pain	6 132 494	-3,2
91	Autres pains transformés	5 700 195	-4,7
92	**Produits secs de boulangerie**	**36 559 034**	**-1,2**
93	Pain - sec	24 601 341	-4,3
97	Chapelure et corn flakes	4 514 750	10,5
98	Croûtons	7 442 943	3,2
99	**Pains plats**	**46 518 940**	**3,0**
101	Tortillas / wraps	24 838 052	546,0
102	Croûte à pizza/pâte	6 455 315	121,2
104	**Grains et produits céréaliers**	**580 613 326**	**1,5**
105	Pâtes alimentaires sèches	108 736 554	4,0
114	Pâtes alimentaires en conserve	9 351 434	-8,1
120	Riz	70 487 064	0,0
121	Riz - régulier	50 216 990	0,0
127	Riz - assaisonné	20 270 074	-0,1
128	Céréales prêtes-à-servir	270 122 511	1,5
129	Céréales à cuire	26 028 235	2,2
130	Germes de blé	601 398	-5,8
131	Pâtes alimentaires - réfrigérées	30 517 735	5,0
132	Autres sauces et pâtes alimentaires	18 577 389	0,8
133	Pâtes et patisseries - surgelées	18 427 508	0,5
134	Pâte à cuisson - réfrigérées	22 836 192	-4,0
135	Couscous	4 927 306	-2,2
136	**Fruits, préparations à base de fruits et noix**	**1 078 903 943**	**2,9**
137	Fruits frais	958 071 474	3,2
175	Fruits - en conserve	26 498 673	-1,0
182	Fruits surgelés	32 358 318	6,8
183	Desserts aux fruits et Compote de pommes	51 650 841	-1,5
189	Fruits secs	10 324 637	-0,7

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
190	**Légumes et préparations des légumes**	**1 352 769 010**	**-1,6**
191	Légumes frais	1 093 621 868	-1,9
237	Légumes - en conserve	69 286 154	-3,9
248	Légumes déshydratés	11 006 408	8,2
249	Pâte de tomate	12 712 519	0,6
250	Sauce tomate	11 374 015	-4,5
251	Tomates - en conserve	41 686 624	-3,0
260	Pommes de terre - surgelées	50 318 596	7,1
264	Légumes surgelés	44 347 010	-1,9
267	Pommes de terre en conserve	3 169 452	-3,2
268	Champignons en conserve	7 720 210	-1,4
269	Haricots rouges - en conserve	3 820 421	6,6
270	Pois et haricots en conserve	3 634 551	4,2
271	Pois en conserve et autres	71 182	2,5
272	**Produits laitiers et œufs**	**2 650 784 362**	**2,8**
273	**Lait**	**716 701 908**	**2,4**
274	**Lait régulier**	695 341 089	2,3
281	Laits de poule et battu	2 549 626	2,4
282	Lait - en conserve	18 811 193	6,9
286	**Fromages**	**936 585 560**	**2,4**
287	**Fromage - poids net**	686 427 455	3,2
316	**Fromage - poids variable**	**118 750 346**	**0,1**
317	Fromage à la crème - poids varié	101 728	77,4
318	Fromage nature - poids varié	118 648 618	0,1
319	Cheddar vs spécialité	118 648 618	0,1
353	Fromage fondu en tranches	96 248 298	1,8
354	Fromage fondu à tartiner	18 612 853	-3,0
355	Fromage râpé	16 546 608	0,3
360	Crème sure	16 503 007	6,2
361	Garnitures - fouettés	8 986 303	-0,2
362	Crème à fouetter	28 090 684	-0,1
363	Beurre et tartinades à base de lait	127 357 421	1,1
369	Crème à café - saveured	7 528 488	14,3
370	Crème à café (excl saveured)	395 270	90,1
371	Coffee type drinks	1 209 940	-1,6
372	Fromage cottage	19 411 814	1,4
373	Crème	58 738 819	1,0
374	Fromage à la crème - poids net	54 745 163	3,9
375	Crème glacée	103 067 511	0,5
378	**Yogourts**	**395 513 366**	**3,6**
379	Yogourt - surgelé	10 483 340	9,3
380	Yogourt - réfrigérés	385 030 026	3,4

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
386	Œufs	175 949 108	7,2
387	**Viandes et préparations de viandes**	**2 424 765 489**	**4,6**
388	**Viandes fraiches**	**1 668 719 456**	**4,6**
402	**Charcuterie**	**202 942 550**	**0,8**
403	Deli bœuf	283 346	17,5
404	Deli saucisses	597 434	-6,0
405	Viande tranchée préemballée - poids variable	202 061 770	0,8
406	**Viandes transformées**	**553 103 483**	**5,9**
407	Bacon et substituts	72 411 612	4,6
412	Bacon - poids variable	2 682 511	8,0
413	Viande tranchée préemballée-poids net	249 277 102	7,1
414	Viande - autres - surgelée	37 739 402	0,6
415	Croquettes de viande surgelées	12 706 333	1,6
416	Viande - en conserve	12 136 683	-0,8
417	Saucisses - poids net	71 272 991	8,8
418	Saucisses poids variables	35 769 260	10,6
419	Saucisses fumées	59 107 589	2,6
420	**Poissons et fruits de mer**	**525 565 787**	**9,6**
421	Fruits de mer frais	232 139 182	16,6
422	Imitation de fruits de mer	9 821 448	-2,9
423	Poissons et fruits de mer surgelés	201 691 688	5,4
434	Fruits de mer - en conserve	21 405 582	4,6
435	Thon - en conserve	44 022 785	5,8
436	Saumon - en conserve	16 462 821	-2,3
437	Batonnets de poissons et frites surgelés	22 281	-0,1
438	**Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger**	**1 038 857 383**	**2,7**
439	Entrées - réfrigérés	39 569 640	11,7
440	Pizza et sous-marins réfrigérés	5 498 557	4,0
446	Salades préparées	37 647 047	6,9
447	Salades mélangées	3 496 700	-14,2
448	Préparations pour sauce	38 258 027	-2,1
449	Mets d'accompagnement	66 580 116	3,9
456	Soupe	127 626 198	-1,7
459	Soupe - en sachet	22 954 834	-2,0
460	Aliments de spécialité orientale	2 405 926	4,1
461	Ragoûts et boulettes de viande - en conserve	10 557 205	9,2
462	Entrées et repas surgelés	337 612 781	5,0
467	Vegetable sauces	40	-99,9
468	Pizza et sous-marins surgelés	143 257 017	1,0
475	Pizza collations - congelé	19 615 903	2,7

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
476	Trempettes - préparées	51 839 010	1,7
477	Pâté à la viande réfrigéré	22 486 614	7,1
478	Sauce à pâtes alimentaires - en conserve	55 718 140	2,1
481	Bouillon	21 945 950	1,9
491	Nouilles orientales et repas léger instantané	16 765 110	-2,2
492	Fondue orientale et bouillon	15 022 568	-1,0
493	**Produits à grignoter**	**952 710 135**	**2,8**
494	Friandises enrobées	4 282 592	12,1
495	Biscuits	221 969 940	-1,5
506	Craquelins	103 570 326	13,8
507	Craquelins duos	3 793 820	4,9
508	Emballages collation	8 240 616	-2,4
509	Guimauves	7 187 097	-7,3
510	Saucissons collations et batonnets de viande	4 443 247	7,0
513	Collation santé préemballées	136 377 351	-0,4
517	Grains pour maïs soufflé	17 781 827	-0,8
520	Puffed cakes	15 643 606	-5,5
521	Croustilles	331 630 198	5,0
534	Collations fruits, noix et grains	97 789 515	2,8
544	**Friandises et gommes à mâcher**	**559 639 891**	**0,7**
545	Friandises	86 564 585	1,3
550	Chocolat	267 084 217	0,1
558	Gomme à mâcher et à bulles	62 141 730	-6,2
559	Cornet de crèmes glacées	4 190 970	2,6
560	Guimauves	5 951 503	10,4
561	Pudding format familial	172 268	-29,2
562	Gélatine	5 496 580	1,2
563	Puddings en coupe prêt-à-servir	37 790 247	2,8
564	Friandises surgelées	90 247 791	5,9
571	**Produits pour cuisiner**	**270 054 451**	**2,8**
572	Levure sèche active	5 842 358	11,9
573	Grain de chocolat pour cuisson	15 994 169	12,7
574	Chocolat pour cuisson	5 674 042	-0,4
575	Extraits pour cuisson	5 279 906	5,8
576	Gomme pour cuisson	759	-70,6
577	Autres mélanges à cuire	1 057 105	-10,3
578	Mélanges à cuire pour poudings	163 559	13,7
579	Noix pour cuisson	27 457 176	17,1
589	Poudre à pâte	3 250 080	-7,4
590	Bicarbonate de soude	3 511 545	0,2

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
591	Mélange à pâte tout-usage	271 342	-4,2
592	Préparation pour brownies	1 944 286	-0,2
593	Décorations pour gâteaux	2 797 090	2,2
594	Préparation pour gâteaux	10 146 666	9,1
595	Cacao en poudre	2 461 322	8,6
596	Coconut	1 676 593	20,2
597	Préparation pour biscuits	1 320 385	-13,7
598	Fécule de maïs	1 663 459	0,7
599	Farine de maïs	310 879	9,3
600	Crème de tartre	194 579	3,3
601	Dessert en poudre - autres	2 103 319	3,9
602	Farine	35 502 157	3,6
606	Colorants alimentaires	683 969	13,3
607	Fruit glacé	674 000	-16,3
608	Croûte graham	1 275 656	7,1
609	Biscuits graham	3 753 414	-1,8
610	Glaçages à gateau	5 290 516	4,5
611	Gelée en poudre	5 483 925	-2,3
612	Gras végétal et saindoux	8 427 208	-1,6
613	Cerises au marasquin	1 878 274	3,3
614	Préparation pour muffins	6 554 545	-6,0
615	Préparations pour crêpes et gaufres	2 048 628	3,0
616	Produits sans cuisson	127 644	18,4
617	Croûte à tarte	953 852	6,7
618	Garnitures aux fruits pour tartes/mincemeat	4 687 910	-3,4
619	Lait en poudre	1 799 748	-6,5
620	Pouding	4 458 275	-5,6
621	Fruit semi-secs	19 533 936	-4,9
627	Préparation pour farce	840 036	-6,6
628	Sucre	51 569 146	-0,5
633	Édulcorants hypo-caloriques	11 592 129	0,6
634	Garnitures en poudre	563 310	-11,9
635	Levure	2 790 661	2,8
636	Mélange à pouding yorkshire	5 611	98,9
637	Mélanges pour pizza	947 564	16,0
638	Sauce pour pizza	5 491 718	7,4
639	**Corps gras d'origines végétales**	**161 384 052**	**0,5**
640	Huiles pour cuisson	74 203 577	0,1
645	Margarine	87 180 475	0,8

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
646	**Condiments, assaisonnements et sauces**	**636 598 037**	**6,8**
647	Sauce pour cuisson	16 258 629	12,6
648	Sauce barbecue	10 486 237	0,8
649	Garnitures à bruschetta	4 586 106	-2,4
650	Sauce chili	8 361 616	2,0
651	Chutney	328 607	-25,3
652	Huiles en aérosol pour cuisson	4 314 596	10,9
653	Vin de cuisson et sherry	8 879	0,9
654	Sauces canneberges - en conserve	1 787 303	-1,3
655	Trempettes - mélanges	308 091	17,7
656	Glaçages aux fruits	420 887	-11,6
657	Préservatifs et pectines de fruits	1 335 698	-2,6
658	Tartinades à l'ail	3 381 743	13,3
659	Ingrédients pour sauces brunes - en conserve	1 241 488	-3,6
660	Sirop épais	1 727 477	2,8
661	Miel	19 132 819	6,5
662	Confitures gelées et marmelades	46 874 258	3,7
669	Ketchup	38 551 183	8,2
670	Assaisonnements liquides	788 042	22,1
671	Mayonnaise et sauces à salade	67 999 089	5,7
672	Mayonnaise	49 768 159	7,4
675	Sauce mayonnaise épaisse	18 230 930	1,5
678	Sauce pour viande/fruits de mer	12 296 270	6,8
686	Mélasses	4 564 041	1,4
687	Moutarde sèche	802 878	-1,4
688	Moutarde préparée	20 374 215	3,8
689	Olives	27 219 255	1,7
690	Sauces orientales	21 409 164	6,7
697	Beurre d'arachides	69 596 637	27,9
701	Poivre	8 947 673	4,0
702	Légumes marinés	1 862 647	-14,5
703	Cornichons	26 381 083	-5,0
704	Sel à marinades	655 941	6,0
705	Sirop d'érable pur	21 993 105	1,2
706	Relish	7 656 228	3,2
707	Vinaigrette - en sachet	478 882	4,1
708	Vinaigrette à salade - liquide	44 636 548	4,2
717	Sel et substituts de sel	6 391 067	4,3
718	Tartinades à sandwich	287 714	5,4
719	Tartinades à base de fruits de mer	3 183 579	-1,5
720	Assaisonnements et garnitures salade	29 193 143	7,2
721	Épices	26 721 239	3,1
734	Garnitures à sundae	2 121 226	0,4
735	Tartinades sucrées	52 640 569	6,6

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
736	Sirop de tables	3 349 337	-0,4
737	Vinaigre	15 942 848	19,7
744	**Autres préparations alimentaires**	**184 354 608**	**4,5**
745	Aliments surgelés et autres	4 690 076	-5,0
746	Confiseries congelées à base d'eau	7 338 873	11,2
747	Purée de pommes	3 897 353	-5,6
748	Nouilles asiatiques	4 454 663	5,5
749	Fèves au lard	10 544 561	1,2
750	Pâtes à frire et mélanges	122 915	-13,0
751	Autres haricots en conserve	4 924 334	-1,0
752	Betteraves - en conserve	759 392	-6,8
753	Boissons à base soya	30 996 056	-1,3
754	Produits tofu	20 367 490	3,5
759	Boissons à base de riz	9 787 167	74,4
760	Chili con carne	920 984	-7,0
761	Nourriture chinoise	2 762 259	-1,8
762	Préparation enrobage pour viande	2 629 065	0,0
763	Produits pour fondue	1 771 836	-5,0
764	Sauces brunes - en conserve	26 864 659	6,6
765	Déjeuners instantanés	1 823 062	25,8
766	Tartinades à base de viandes en conserve	5 768 509	0,5
767	Préparation pour repas - mexicains	11 797 672	3,8
768	Garnitures et sauces mexicaines	28 500 791	2,3
769	Assaisonnements mexicains	3 632 891	3,0
770	**Boissons**	**2 498 564 586**	**4,0**
771	**Boissons et base pour boissons non alcoolisées**	**1 512 707 174**	**4,6**
772	Jus et boissons - sur tablette	255 198 950	0,8
799	Jus de citron et de lime	4 023 003	5,3
800	Boissons faible en alcool	18 066 707	3,9
801	Thé glacé prêt-à-boire	12 902 194	15,7
802	Boissons et jus de fruits surgelés	31 970 293	-16,1
813	Jus et boissons - réfrigérés	230 185 810	3,4
832	Jus et boissons non spécifiés	3 983 584	30,8
833	Jus de tomate	18 547 288	-5,9
834	Jus de légumes	61 280 236	-6,0
837	Mélanges à cocktail	1 387 388	35,8
838	Liqueurs et sirops	884 030	10,4
839	Poudres et liquides pour boissons froides	11 810 699	-4,0
840	Mélanges de boissons sucrées	10 730 978	27,4
841	Préparation pour thé glacé	3 618 067	-2,4
843	Café - régulier	240 818 947	19,7

Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce au détail en 2012

No	PRODUITS	Ventes en 2012 ($)	Ventes 2012/2011 (%)
849	Café - instantané	48 831 493	1,5
850	Substituts de café	1 074 627	-7,9
851	Colorants à café - poudre	2 605 907	-4,9
852	Chocolat chaud	9 024 071	12,8
853	Thé chaud instantané	12 629	-26,5
854	Thé	34 898 147	-1,6
858	Boissons, autres	930 156	61,7
859	**Eau embouteillée et boissons gazeuses**	**509 921 970**	**4,4**
860	Eau embouteillée	120 070 383	8,5
861	Boissons gazeuses sucrées	322 174 391	2,2
862	Breuvages gazéfiés	41 491 916	11,9
863	Boissons énergisantes	26 185 280	2,6
864	**Boissons alcoolisées**	**985 857 412**	**3,2**
865	Produits de bière	668 653 941	2,0
866	Produits alcoolisés	10 159 746	26,1
867	Produits vinicoles	307 043 725	5,2

Agriculture, Pêcheries et Alimentation
Québec